

# Foire Aux Questions



January 2026

# Qu'est-ce que Opportunity Africa ?

Opportunity Africa est une initiative panafricaine visant à transformer la manière dont le monde perçoit l'Afrique et dont l'Afrique se perçoit elle-même. Elle ambitionne de repositionner le continent comme un espace défini par ses atouts et ses opportunités, tout en mettant en lumière ses avancées et ses innovations.

Il ne s'agit ni d'une campagne isolée, ni d'une marque, ni d'une organisation indépendante. C'est un mouvement fédérateur conçu pour donner cohérence, visibilité et puissance aux multiples voix, conteurs, campagnes, institutions et initiatives qui œuvrent déjà à promouvoir une image renouvelée et audacieuse de l'Afrique.



## Comment cela fonctionnera-t-il concrètement ?

**Le mouvement repose sur trois piliers essentiels à sa réussite :**

**1. Les partenaires:** La constitution d'un réseau rassemblant des créatifs, médias, entreprises, institutions, gouvernements, organisations de jeunesse et réseaux de la diaspora qui choisissent d'adhérer au mouvement et de s'engager en faveur d'une « meilleure représentation » de l'Afrique.

La participation implique :

- Un alignement public avec la campagne soutenant l'initiative;
- L'utilisation du cadrage narratif et des messages partagés dans les communications institutionnelles ;
- La valorisation active d'histoires d'opportunités, d'innovation et de progrès dans leurs communications et leur image de marque.

**2. Une campagne:** Une campagne d'envergure et à forte visibilité viendra soutenir le mouvement, en mobilisant des personnalités africaines, de la diaspora et internationales, des conteurs, influenceurs et médias afin de créer et maintenir une dynamique forte.

**3. Les financements:** La création d'un fonds collaboratif destiné à soutenir l'amplification du mouvement et à renforcer son élan.



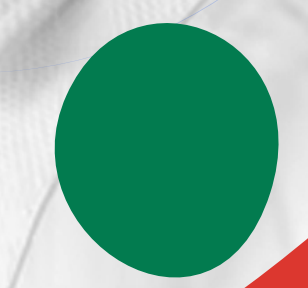
## À qui s'adresse l'initiative ?

**Opportunity Africa cible trois publics principaux :**

- **Les jeunes Africains**, afin de renforcer la fierté, la confiance et la conviction qu'ils peuvent rester, construire, investir et prospérer sur le continent ;
- **La diaspora africaine**, en tant que relais, investisseurs, conteurs et ambassadeurs ;
- **Les décideurs internationaux et locaux**, dont les décisions influencent les flux de capitaux, les politiques publiques, les partenariats et les perceptions.

A woman with dark skin and hair tied back, wearing a white tank top and jeans, stands with her arms raised, holding a large American flag and a vibrant, multi-colored patterned cloth. She is looking upwards with a joyful expression. The background is a solid green color, and the bottom of the image features a yellow curved shape.

**À quoi ressemblera  
la campagne ?**



A woman in traditional African attire, including a colorful headwrap and a patterned top, is shown in profile, looking upwards. The background features a blurred cityscape. The image is overlaid with large, abstract shapes in red, green, and blue, and a yellow circle containing the title.

# Qui porte Opportunity Africa ?

La gouvernance de la campagne est assurée par un comité composé de leaders du branding, de la communication et du marketing sur le continent, avec le soutien institutionnel de l'Union africaine et d'autres organisations fondatrices.

La force de cette initiative repose sur une appropriation collective. L'organisation spécialisée dans le changement de narratif **Africa No Filter** agit en tant que secrétariat, fournissant le cadre stratégique, les outils et la capacité de mobilisation nécessaires au mouvement.



## À quoi ressemble le succès ?

Le succès sera mesuré, et non présumé. Opportunity Africa suivra des indicateurs clairs, notamment :

- L'adhésion des partenaires ;
- La portée géographique ;
- La visibilité de la campagne ;
- L'évolution des narratifs médiatiques ;
- L'engagement des jeunes Africains et de la diaspora ;

Ces indicateurs permettront d'évaluer si les perceptions évoluent et si les opportunités sont reconnues et saisies.

# Comment rejoindre le mouvement ?

- Devenez membre de la coalition si vous êtes une institution (Racontez les histoires)
- Amplifiez et utilisez le hashtag #OnNAttendPas si vous êtes un particulier (Construisez l'avenir)
- Soutenez financièrement l'initiative si vous en avez la possibilité (Avancez avec l'Afrique)

# À quoi ressemble le succès

Le succès, c'est voir les multiples efforts et partenaires qui construisent l'Afrique s'aligner derrière un récit commun et un hashtag collectif. C'est lorsque, avec le temps, les jeunes ressentent de l'enthousiasme à l'idée de bâtir leur avenir sur le continent et commencent effectivement à le faire. Et c'est lorsque le monde – y compris les Africains – reconnaît l'Afrique comme le lieu où l'opportunité vit, grandit et porte ses fruits – et que nous agissons en conséquence.



# Faites partie du mouvement



**Racontez les  
histoires**

**Devenez membre  
de la coalition si  
vous êtes une  
institution.**



**Construisez  
l'avenir**

**Amplifiez et utilisez le  
hashtag  
#OnNAttendPas si vous  
êtes un particulier.**



**Avancez avec  
l'Afrique**

**Soutenez  
financièrement  
l'initiative si vous en  
avez la possibilité.**