



**ce que c'est, pourquoi c'est important,
et comment en faire partie**

Qu'est-ce que l'initiative Opportunity Africa ?

Ce n'est pas une campagne de plus. C'est une plateforme. Opportunity Africa est une initiative panafricaine conçue pour transformer la manière dont le monde voit l'Afrique – et dont l'Afrique se voit elle-même.

Ce n'est ni une campagne indépendante, ni une marque, ni une organisation. C'est une plateforme partagée, conçue pour offrir plus de visibilité, de cohérence et d'élan aux nombreuses campagnes, institutions, storytellers et partenaires qui font déjà ce travail.

En bref : nous aidons les histoires fortes à aller plus loin, plus vite, et ensemble.

Qui est derrière Opportunity Africa ?

Les garants de cette initiative sont un comité de leaders africains dans les domaines du branding, de la communication et du marketing, avec le soutien institutionnel de l'Union africaine et d'autres organisations fondatrices.

La force de cette initiative réside dans l'appropriation collective. L'organisation de changement narratif Africa No Filter agit comme secrétariat de l'initiative, en fournissant le cadre, les outils et le pouvoir de mobilisation nécessaires pour soutenir le mouvement.





Pourquoi c'est important

La perception n'a pas encore rattrapé la réalité lorsqu'il s'agit de l'Afrique.

Le continent n'a pas besoin d'une nouvelle histoire. Il a besoin d'un mégaphone pour amplifier les histoires déjà racontées – des récits de progrès, d'innovation, de créativité, de résilience, d'ambition et de possibilités.

De nombreuses institutions, marques, médias, créateurs et acteurs du changement font un travail puissant – mais souvent en silos. La collaboration est la solution, mais c'est aussi l'une des choses les plus difficiles à mettre en œuvre.

C'est pourquoi nous avons créé l'initiative Opportunity Africa. Elle existe pour connecter votre travail à un récit continental plus large, à une énergie culturelle partagée, et à un mouvement porté par une multitude d'acteurs.

Ensemble, nous devenons plus difficiles à ignorer.



Ce que la plateforme offre

Nous pouvons propulser votre marque. Nous aidons votre marque, votre histoire ou votre campagne à aller plus loin, avec plus de visibilité, plus d'impact culturel et plus d'élan.

Nous vous permettons de faire partie de quelque chose de plus grand, sans perdre votre identité, vos priorités ou votre audience.

En rejoignant la plateforme, vous pouvez :

1. Vous connecter à un moteur narratif plus large :

Aligner votre campagne, institution, marque ou contenu avec un récit continental fort, ancré dans l'opportunité, le progrès et le mouvement.

2. Gagner en visibilité :

Faire partie d'un mouvement coordonné conçu pour capter l'attention à travers les médias, les créateurs, les canaux digitaux, les moments culturels et les partenariats de haut niveau.

3. Accéder à des outils et messages partagés :

Utiliser un cadrage commun, un langage, des assets créatifs et des points de contact de campagne qui renforcent la représentation de l'Afrique dans votre travail.



4. Participer à des moments culturels et de campagne :

Prendre part à des activations, opportunités de storytelling et temps forts du mouvement sur les trois prochaines années, que d'autres pourront aider à façonner et amplifier.

5. Affirmer votre leadership :

Montrer que votre marque, institution ou plateforme fait partie d'une coalition grandissante engagée à raconter une Afrique plus confiante, moderne et orientée vers l'opportunité.

6. Reconstruire la confiance :

Gagner en crédibilité en démontrant que votre marque ou institution comprend où va l'Afrique – et choisit de se positionner du bon côté de cette histoire.

7. Avancer avec les autres :

Faire partie d'une force collective qui connecte marques, médias, créateurs, institutions et voix culturelles, plutôt que de se concurrencer pour l'attention.

A woman in traditional African attire, including a colorful headwrap and a patterned top, is shown in profile, looking upwards. The background is a blurred cityscape. The image is overlaid with large, abstract shapes in red, green, and yellow, and thin white lines.

Au cours des trois prochaines années, Opportunity Africa prendra vie à travers une campagne coordonnée et à forte visibilité, déployée sur les médias, avec des influenceurs, des storytellers, de la publicité digitale, les plateformes sociales, des activations culturelles et des partenariats stratégiques.

Nous construisons un mouvement que les individus, les marques et les institutions peuvent rejoindre, façonner et faire grandir activement.

**Ce que vous
allez voir**

Opportunity Africa s'adresse à celles et ceux qui participent déjà à façonner le prochain chapitre de l'Afrique – ou qui sont prêts à commencer.

Elle s'adresse à :

- Les marques et les entreprises
- Les plateformes médias et les éditeurs
- Les créateurs et storytellers
- Les influenceurs et voix culturelles
- Les institutions et les gouvernements
- Les investisseurs et les acteurs philanthropiques
- Les réseaux de la diaspora et les communautés de jeunes
- Les campagnes et mouvements déjà engagés

**À qui s'adresse
cette initiative**





Comment participer

Voici comment vous pouvez
faire partie d'Opportunity
Africa :

- **Rejoindre la coalition-** Devenir membre d'un réseau grandissant d'organisations, de créateurs et d'institutions engagés pour une meilleure représentation et un élan collectif plus fort.
- **Intégrer votre campagne au mouvement-** Aligner votre initiative, activation ou plateforme existante avec le récit et l'énergie de campagne d'Opportunity Africa.
- **Co-crée une activation-** Collaborer à la création d'un moment culturel, médiatique ou narratif qui donne vie au mouvement.
- **Utiliser la plateforme-** Accéder à un cadrage partagé, des messages, de la visibilité et des points de contact de campagne qui permettent à votre travail d'aller plus loin.
- **Soutenir le mouvement-** Contribuer à la croissance de la plateforme et à la construction de l'infrastructure narrative nécessaire à sa pérennité.

Êtes-vous partant ?

Ensemble, nous sommes plus forts. Ensemble, nous sommes plus audibles.

La véritable force d'Opportunity Africa ne réside pas dans une seule campagne, un seul partenaire ou un seul contenu. Elle réside dans la puissance collective créée lorsque de nombreuses voix avancent dans la même direction.

Lorsque les marques, les médias, les institutions, les créateurs et les communautés s'alignent autour d'une vision plus confiante, plus juste et axée sur l'opportunité de l'Afrique, le récit change plus vite.

Et lorsque le récit change, ce qui devient possible change aussi.

**Si vous construisez déjà
l'avenir, vous devez faire partie
de la plateforme qui le porte.**



**Soutenez le
mouvement**